



BASES CONCURSO LITERARIO

“INCO en 100 palabras”

Instituto Comercial Marítimo Pacífico Sur

1. OBJETIVO DEL CONCURSO

Fomentar la creatividad, la expresión escrita y el sentido de pertenencia de los estudiantes, a través de la creación de microcuentos que rescaten **aspectos positivos, experiencias significativas y la identidad del Instituto Comercial Marítimo Pacífico Sur (INCO)**.

2. PARTICIPANTES

Podrán participar todos los estudiantes desde:

- **7° básico a 4° medio**

En 2 categorías:

- **♦ Categoría 1:** 7° básico a 1° medio
- **♦ Categoría 2:** 2° medio a 4° medio

Cada participante puede entregar **un máximo de dos cuentos**, siguiendo las instrucciones que aquí se especifican.

3. CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

- Extensión: **Máximo 100 palabras** (sin contar el título)
- Tema: **El INCO y sus aspectos positivos** (experiencias, valores, comunidad, aprendizajes, etc.)
- Género: **Libre**
 - Microcuento
 - Relato
 - Narración poética
 - Testimonio ficcional

- Estilo: **Totalmente libre** (pueden usar humor, nostalgia, fantasía, realismo, etc.)

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Descripción	Puntaje
Creatividad	Originalidad y propuesta narrativa	0–10
Coherencia	Claridad y organización del relato	0–10
Uso del lenguaje	Ortografía, vocabulario y redacción	0–10
Vinculación con el INCO	Relación positiva con la identidad del liceo	0–10
Impacto	Capacidad de emocionar o sorprender	0–10

Puntaje máximo: 50 puntos

5. FORMATO DE ENTREGA

Los cuentos deben entregarse en formato digital o en papel respetando las siguientes instrucciones:

- **Formato digital:** El cuento debe ser escrito en formato Word, este debe tener un título, al final del cuento se debe firmar con un seudónimo, en la última hoja especificar el nombre completo, la edad y el curso del autor. Este debe ser enviado a los siguientes correos:
romanv@educasanantonio.cl;
pcontrerash@educasanantonio.cl;
narenasv@educasanantonio.cl
- **Formato papel:** En un sobre incluir una copia del cuento, firmado con un seudónimo. Dentro de este sobre, incluir otra hoja, en la cual debe reiterarse el seudónimo y el título del cuento, junto con especificar el nombre completo, la edad y el curso del autor. Los sobres deben ser entregados a los profesores de Lengua y Literatura del Instituto Comercial.

IMPORTANTE: Si presenta dos cuentos, estos deben ser enviado en el mismo correo en caso de ser digital o en el mismo sobre en caso de ser formato papel.

6. PREMIACIÓN

Se premiará:

- 🥇 1° lugar por categoría
- 🥈 2° lugar por categoría
- 🥉 3° lugar por categoría
- 🌟 Mención honrosa (creatividad / emoción / originalidad)

7. JURADO

El jurado estará integrado por los profesores de Lengua y Literatura del Instituto Comercial Marítimo “Pacífico Sur” y el encargado del CRA, don Juan Carlos Jofré.

8. FECHAS

- Lanzamiento: miércoles 01 de abril 2026
- Recepción de textos: viernes 17 de abril 2026 hasta las 13:30 hrs
- Premiación: Acto día del libro jueves 23 de abril 2026

9. CONSIDERACIONES GENERALES

- Los textos deben ser **originales e inéditos**
- No se aceptarán plagios
- La participación implica autorización para publicar los textos en medios del establecimiento